

1С:Маркетинг. Лидогенерация Как выстроить продажи в эпоху изоляции?



Instagram: [Koziy_sergey](#)

Сергей Козий
Генеральный директор
IT-компании «Аксиома-Софт»





В конце выступления раздам подарки!

С 2003 по 2010 год работал
в отделении разработки компании «1С»

- В 2012 году ушел с позиции IT-архитектора из Росатома и в 2013 году с нуля создал собственную компанию «Аксиома-Софт»

Сейчас IT-компания
«Аксиома-Софт» №1 рейтинга
1С:КОРП среди 7 тысяч партнеров
фирмы 1С



Многократный победитель премии «Проект Года» и дипломант за вклад в развитие отраслевых проектов



Мы разработали 9 софтовых программ для бизнеса



Аксиома: ЗУП Банков

Аксиома: ЗУП НФО

Аксиома: XBRL

1С совместимо

Аксиома: Управление взысканием



1С: Ломбард

1С: Механизм XBRL

1С: Маркетинг.Лидогенерация

1С: Страховая компания 8 КОРП

1С: Бухгалтерия страховой компании 8 КОРП



- Автоматизировали свыше
360 000 рабочих мест



**В компании
работают
180 сотрудников**

Среди наших клиентов



Я изначально сам
занимался маркетингом
и отвечал за привлечение
клиентов



Опробовал десятки
рекламных каналов
и сервисов для продвижения

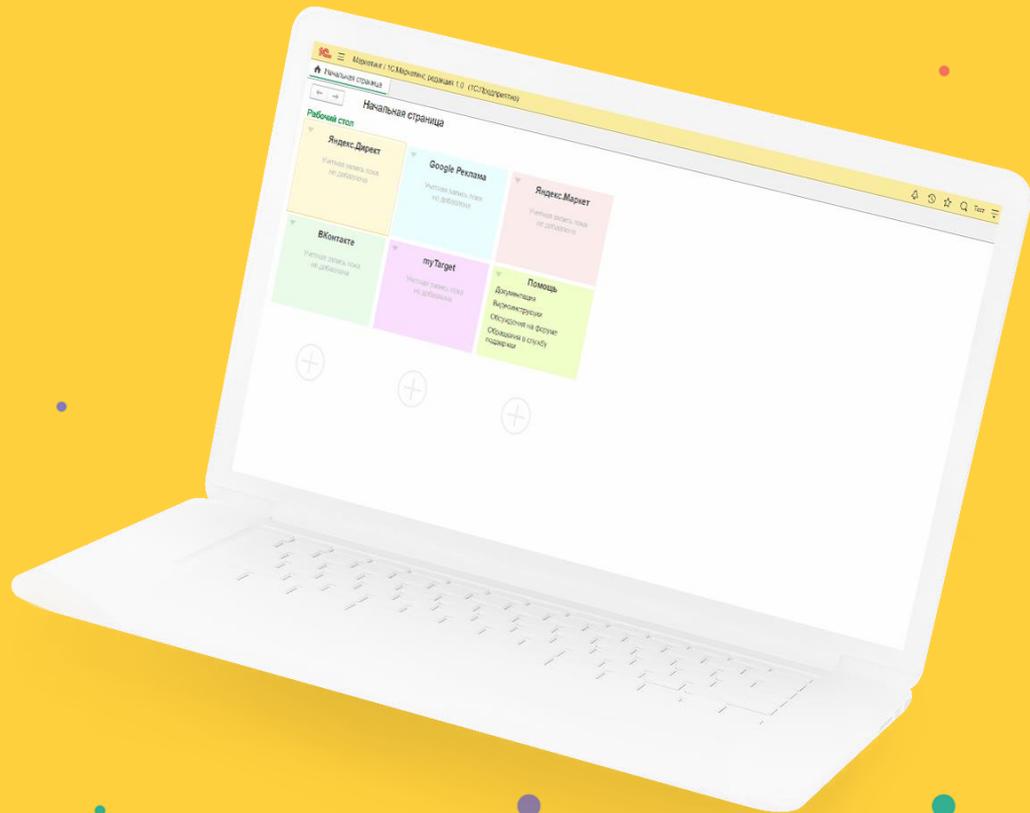
... и не нашел продукта,
отвечающего моим требованиям

Тогда мы с командой сами создали продукт, который позволил нашей компании **сократить рекламный бюджет в 3 раза с 500 тысяч до 150 тысяч рублей**

А потом увеличить количество лидов в 3
раза, когда мы вернулись к рекламному
бюджету 500 тысяч рублей



1С: Маркетинг



Единая платформа с самым большим набором инструментов для управления контекстной, таргетированной и баннерной рекламой

Платформа незаменима для всех, кто использует интернет-рекламу



Маркетинговые
агентства



Маркетологи-фрилансеры
и штатные маркетологи



Предприниматели

Платформа собрала
популярные Интернет-площадки в
одном месте

Рекламные системы

Вы привлекаете горячую аудиторию
целевыми объявлениями



Яндекс. Директ



Яндекс. Маркет



Google Ads



MyTarget



ВКонтакте



Instagram



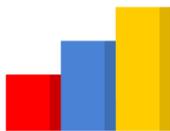
Facebook



Zakupki.gov.ru

Аналитика

Все отчеты по конверсии, поисковым
запросам и переходам



Яндекс. Метрика



Google Analytics

Программы 1С

Удобная и быстрая работа с рекламой
для интернет-магазинов



1С: Управление
нашей фирмой



1С:ERP



amoCRM

Коммуникации



E-mail маркетинг



SMS



АВТОЗВОНОК



Платформа содержит
более 27 инструментов

Контекстная и баннерная реклама

одновременное
создание объявлений

создание при
формировании
семантики

комбинатор ключевых
слов

табличные документы

редактор объявлений

перевод слов из
строки в столбик

копирование по
регионам

кросс-
минусация

склонятор минус-слов

подбор ключевых
слов

нормализатор
запросов

готовые списки
запрещенных
площадок

шаблоны для анализа
рекламы

отчеты
Яндекс. Метрика

аудит рекламных
кампаний

бид-менеджер

Социальные сети и таргетированная реклама

сбор статистики

настройка просмотра
сторис

планировщик
публикаций постов

контроль подписчиков

настройка поиска

парсинг подписчиков

выгрузка записей со
стены

просмотр контента
конкурентов

Виджеты

рассылка

автозвонок

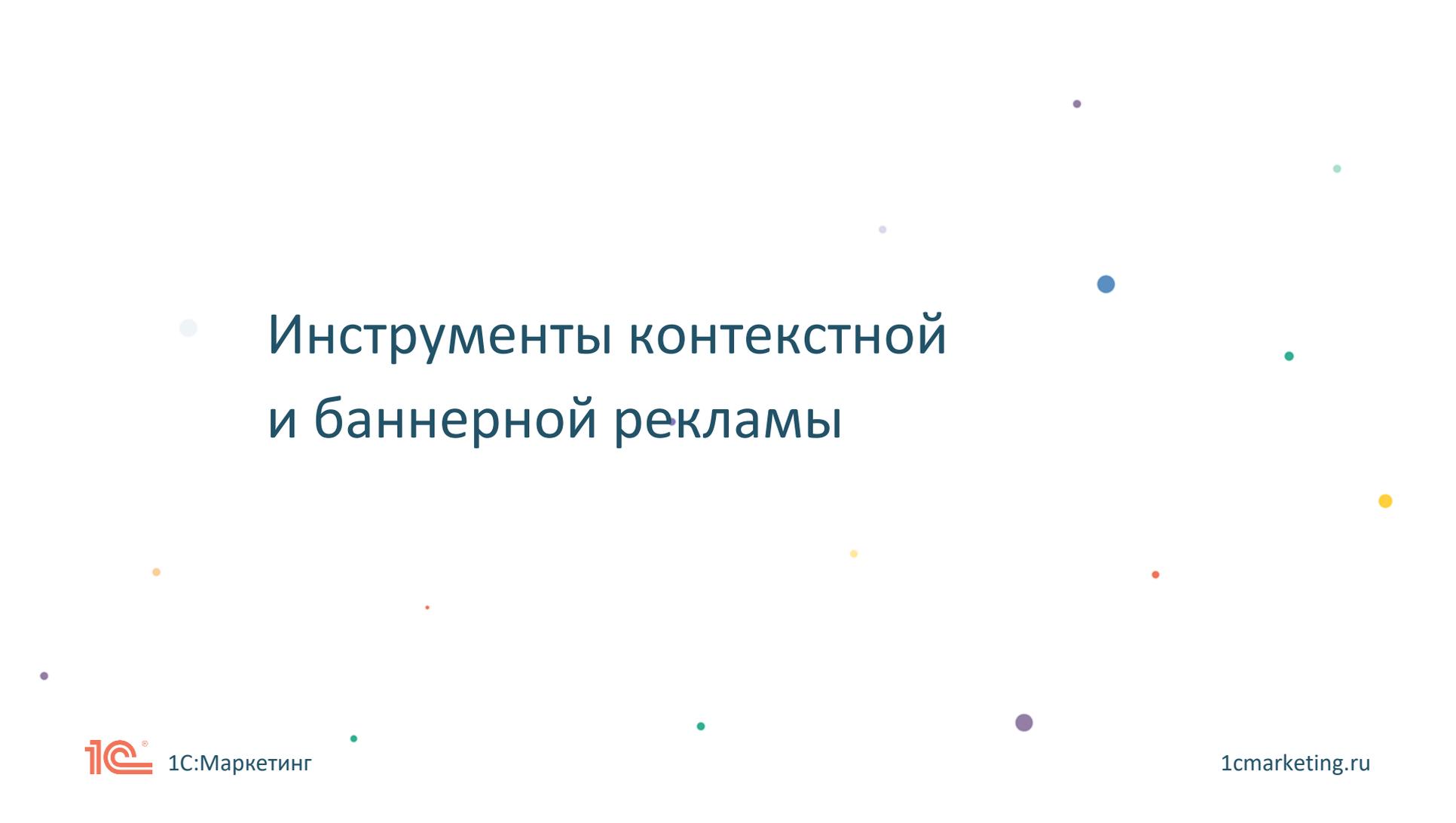
Яндекс. Маркет

интеграция с
номенклатурой 1С

Аналитика

сквозная аналитика

генератор UTM-меток



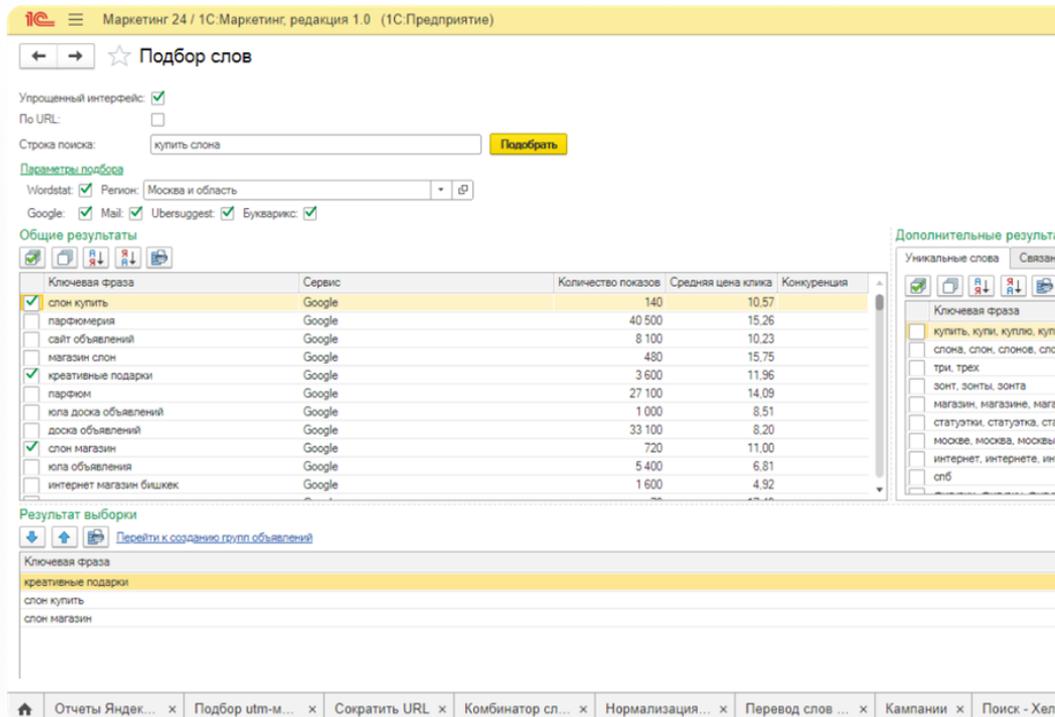
- Инструменты контекстной и баннерной рекламы

ТОЛЬКО У НАС

Подбирайте ключевые слова для объявлений из 5 источников

Яндекс.Вордстат, Mail.ru, Google, Букварикс, Ubersuggest

И увеличивайте приток клиентов



Маркетинг 24 / 1С:Маркетинг, редакция 1.0 (1С:Предприятие)

Подбор слов

Упрощенный интерфейс:
По URL:
Строка поиска: [Поискать](#)

Параметры подбора
Wordstat: Репик: Москва и область
Google: Mail: Ubersuggest: Букварикс:

Общие результаты

Ключевая фраза	Сервис	Количество показов	Средняя цена клика	Конкуренция
<input checked="" type="checkbox"/> слон купить	Google	140	10,57	
<input type="checkbox"/> парюмерия	Google	40 500	15,26	
<input type="checkbox"/> сайт объявлений	Google	8 100	10,23	
<input type="checkbox"/> магазин слон	Google	480	15,75	
<input checked="" type="checkbox"/> креативные подарки	Google	3 600	11,96	
<input type="checkbox"/> парфюм	Google	27 100	14,09	
<input type="checkbox"/> юла доока объявлений	Google	1 000	8,51	
<input type="checkbox"/> доока объявлений	Google	33 100	8,20	
<input checked="" type="checkbox"/> слон магазин	Google	720	11,00	
<input type="checkbox"/> юла объявления	Google	5 400	6,81	
<input type="checkbox"/> интернет магазин бишкек	Google	1 600	4,92	

Результат выборки

[Посетить к созданию групп объявлений](#)

Ключевая фраза
креативные подарки
слон купить
слон магазин

Дополнительные результаты

Уникальные слова

Ключевая фраза
 купить, купи, куплю, куп
 слона, слон, слонес, сло
 три, трех
 зонт, зонты, зонта
 магазин, магазине, мага
 статуэтки, статуэтка, ста
 москве, москва, москвы
 интернет, интернете, ин
 слб

И улучшайте качество ключевых слов для объявлений

с помощью

- комбинатора ключевых слов
- нормализатора запросов
- перевода слов из строки в столбик

The screenshot shows the '1C:Marketing' interface for 'Нормализация запросов' (Normalization of queries). The browser title is 'Маркетинг 24 / 1C:Маркетинг, редакция 1.0 (1C:Предприятие)'. The page title is 'Нормализация запросов'. Under the 'Исходные данные' (Original data) section, there are several settings: 'Спецсимволы' (Special characters) set to 'удалить все спецсимволы' (remove all special characters), 'Спецсимволы для проверки' (Special characters for checking) set to '-!@#*&^0_+|~><_00', 'Цифры' (Numbers) set to 'не удалять' (do not delete), and 'Сортировка' (Sorting) set to 'не сортировать' (do not sort). There are two checkboxes: 'Удалить дубли' (Remove duplicates) which is checked, and 'Удалить предлоги, междометия, союзы, частицы' (Remove prepositions, interjections, conjunctions, particles) which is unchecked. Below these settings is a list of queries: 'купить телефон Москва', 'купить телефон Зеленоград', 'купить телефон Мытиши', 'купить холодильник Москва', 'купить холодильник Зеленоград', 'купить холодильник Мытиши', 'купить принтер Москва', 'купить принтер Зеленоград', 'купить принтер Мытиши', 'купить свч Москва', 'купить свч Зеленоград', and 'купить свч Мытиши'. At the bottom of the tool is a yellow 'Сформировать' (Generate) button. The browser's taskbar at the bottom shows several open tabs: 'Начальная страница', 'Отчеты Яндекс.Метрика', 'Подбор utm-меток', 'Сократить URL', 'Комбинатор слов', and 'Нормализация запросов'.

Создавайте рекламные кампании

Вы быстро создаете интернет-рекламу и сразу переводите на другую рекламную площадку.

1C:Маркетинг 24 / 1С:Маркетинг, редакция 1.0 (1С:Предприятие)

← → ☆ Формирование семантики для кампании Поиск - Хеликс: Автомотка и Шиномонтаж, ред. 2.0

Текст, заключенный в знак решетки (#), будет заменен на ключевую фразу

Группа объявлений ?

Название группы: #Ключевое слово#

> Дополнительные настройки

Объявление

Заполнить из объявления: [dropdown] [icon]

Мобильное объявление ?

Заголовок1*: #Ключевое слово#

Заголовок2: [input]

Текст объявления*: #Ключевое слово#

Ссылка на сайт*: slom.com

Отображаемая ссылка: [input]

Быстрые ссылки
[Настроить быстрые ссылки](#)

Уточнения
[Настроить уточнения](#)

Адрес и телефон: [input] [icon]

Цена в объявлении

Цена: [input] x

Старая цена: [input] x

Валюта: RUB [dropdown]

Префикс: От [dropdown]

+ [Добавить объявление](#)

[Скопировать объявление](#)

Убедитесь, что в текстах отсутствуют:

- опечатки, грамматические и орфографические ошибки;
- слова, набранные р а з р я д к о й;
- слова, полностью написанные ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ (кроме общепринятых аббревиатур, например, ГОСТ);
- если объявление ведет на страницу на иностранном языке, в тексте объявления содержится предупреждение об этом;
- Недопустимы повторы слов, предложений и букв
- Нельзя указывать номер телефона и другие каналы связи в заголовке и тексте объявления
- Нельзя использовать знаки препинания, цифры и символы не по назначению

Примеры: ... купл... @человек... Заехали адресЪ, урал!!!!!!!, вЪ* -четыре билета. Также недопустима разрядка: (а к ц и а), лишние или отсутствующие пробелы (купитьбилеты, купить билеты).

Технические требования

- размер изображения – от 450 пикселей по каждой стороне для текстово-графических объявлений;
- максимальный объем файла – до 10 МБ;
- формат изображения – JPG, PNG или GIF (будет использован только первый кадр).

Совет. Чтобы повысить эффективность объявлений, мы рекомендуем использовать изображения, размер которых составляет от 1080 до 5000 пикселей.

Отчеты Янд... x Подбор utm... x Сократить... x Комбинатор... x Нормализа... x Перевод сл... x Кампании x Поиск - Хел... x Редактиров... x По

Редактируйте рекламу

Благодаря отчетам анализа, вы моментально редактируете рекламу в Яндекс.Директ и Google Ads.

Маркетинг 24 / 1С:Маркетинг, редакция 1.0 (1С:Предприятие)

← → ☆ Редактирование кампании Поиск - ССК КОРП

1 Заполните информацию по кампании и сохраните изменения. [Выбрать файл](#) [Закрыть настройки](#)

1 Заполните информацию по кампании и сохраните изменения для создания/изменения настроек.

Имя	Название группы	Номер группы	Статус "Мало показов"	ID фразы	Фраза (с минус-словами)	ID объявления	Заголовок 1	Заголовок 2	Текст
12	1с.страховая ком	1		16626537082	1с.страховая компания	7435669622	1С.Страхование	1С.Страховая	Испытай вои
13	1с.страховая ком	1				7435669623	1С.Страхование	1С.Страховани	Автоматизация
14	1с.страховая ком	1				7435669624	1С.Страхование	1С.Страхова	1С.Страховани
15	1с.страховая ком	1				7435669625	1С.Страхование	1С.Страхова	1С.Страховани
16	формы отчетнос	2		16626537083	формы отчетности страховых	7435669626	Отчетность стра	1С.Страховани	Испытай вои
17	формы отчетнос	2				7435669627	Отчетность стра	1С.Страховани	Автоматизация
18	формы отчетнос	2				7435669628	Отчетность стра	1С.Страховани	1С.Страховани
19	формы отчетнос	2				7435669629	Отчетность стра	1С.Страховани	Заказы демон
20	учет +и отчетнос	3		16626537084	учет +и отчетность страховых	7435669630	Отчетность стра	1С.Страховани	Испытай вои
21	учет +и отчетнос	3				7435669631	Отчетность стра	1С.Страховани	Автоматизация
22	учет +и отчетнос	3				7435669632	Отчетность стра	1С.Страховани	1С.Страховани
23	учет +и отчетнос	3				7435669633	Отчетность стра	1С.Страховани	Заказы демон
24	страховая компа	4		16626537085	страховая компания бухгалте	7435669634	Отчетность стра	1С.Страховани	Испытай вои
25	страховая компа	4				7435669635	Отчетность стра	1С.Страховани	Автоматизация
26	страховая компа	4				7435669636	Отчетность стра	1С.Страховани	1С.Страховани
27	страховая компа	4				7435669637	Отчетность стра	1С.Страховани	Заказы демон
28	отчетность стра	5		16626537086	отчетность страховых компан	7435669638	Отчетность стра	1С.Страховани	Испытай вои
29	отчетность стра	5				7435669639	Отчетность стра	1С.Страховани	Автоматизация
30	отчетность стра	5				7435669640	Отчетность стра	1С.Страховани	1С.Страховани
31	отчетность стра	5				7435669641	Отчетность стра	1С.Страховани	Заказы демон
32	цб отчетность ст	6		16626537088	цб отчетность страховых ком	7435669642	Отчетность стра	1С.Страховани	Испытай вои
33	цб отчетность ст	6				7435669643	Отчетность стра	1С.Страховани	Автоматизация

UTM Метки

utm_source: yandex
utm_medium: cpc
utm_campaign: {campaign_id}
utm_content: {ad_id}
utm_term: {keyword}

Заполнить UTM метки в ссылках объявлений

Работа с текстом

Как в предложении
 все строчные
 ВСЕ ПРОПИСНЫЕ
 Начиная с Прописных
 ИЗМЕНИТЬ РЕГИСТР

Изменить регистр

Удалить пробелы Удалить лишние слова

Редактирование ключевых фраз

Тип соответствия: Широко

Показы объявления возможны только в случае, если в поисковом запросе присутствуют все слова фразы, независимо от словоформ. Порядок значения.

Изменить Зафиксировать стоп слова

Удалить минус слова

Скрыть регионы

Добавить регион Исключить регион

Все
Северная Америка

Анализируйте работу

Анализируя рекламные кампании, вы оцениваете их слабые и сильные стороны.



Отчеты Яндекс.Метрики



Шаблоны для анализа эффективности рекламы и аккаунта через Директ и Ads

1C Маркетинг 24 / 1С:Маркетинг, редакция 1.0 (1С:Предприятие)

← → ☆ Статистика по кампании: Отчеты директ

Кампания: Поиск - Самбо

Начало периода: 16.05.2019

Включать НДС:

✓ Выберите вариант отчета

Мастер отчетов | Регионы | Поискные запросы | Сравнение периодов | Трафик с площадок | Ключевые фразы

Новый отчет

Период: 28.08.2019 - 04.09.2019 7 дней

[Показать выбранные среды, столбцы и фильтры](#)

Получить отчет

Тип соответствия	Название площадки	Поисковый запрос	Средняя стоимость клика	Количество кликов	Стоимость кликов	CTR	Количество показов
Итого			3,22	74,00	1 757,71	9,31	755,00
Другие случаи	Яндекс	в какую секцию отдать длинного мальчика	0	0	0	0	1,00
Дополнительная релевантная фраза	Яндекс	детская секция бокса одиночно	40,31	1,00	40,31	100,00	1,00
Дополнительная релевантная фраза	Яндекс	единоборства одиночно	0	0	0	0	1,00
Дополнительная релевантная фраза	Яндекс	секции волейбола в одиночно	0	0	0	0	2,00
Другие случаи	maps.yandex.ru	бесплатные спортивные секции в одиночно для школьников теннисный клуб	0	0	0	0	1,00
Другие случаи	Яндекс	бесплатные спортивные секции для детей в одиночно для девочек	0	0	0	0	1,00
Другие случаи	Яндекс	бесплатные спортивные секции одиночно	0	0	0	0	1,00
Другие случаи	Яндекс	боевое самбо в одиночно	22,20	2,00	44,39	75,00	3,00
Другие случаи	maps.yandex.ru	боевое самбо фитнес клуб	0	0	0	0	1,00
Дополнительная релевантная фраза	Яндекс	боевые искусства шашки	0	0	0	0	1,00
Другие случаи	Яндекс	одиночно боевое самбо для всех	16,41	1,00	16,41	100,00	1,00
Дополнительная релевантная фраза	Яндекс	пик боевых искусств	0	0	0	0	3,00
Другие случаи	Яндекс	самбо боевое	0	0	0	0	1,00
Другие случаи	images.yandex.ru	самбо боевое самбо+ карточка пользователя katrutsa93 в яндекс ю	0	0	0	0	1,00

Статистика по... x Магазины мар... x axioma-soft.ru ... x Отложенный п... x "Мертвые" под... x Форма x Подбор аудит... x Поиск информ... x Аудит кампаний x Статистика п

Оптимизируйте настройки рекламы

Вы экономите бюджет рекламы, отсеивая нецелевые клики и отключая показ рекламы на убыточных площадках. Повышаете точность показа рекламы.

	Наименование	Клиент google	Тип кампании
Приостан.	КМС УНФ (все города, призы к действию)	342-880-9888	КМС
Приостан.	ИТС поиск (Москва)	1458749947	Поисковая сеть
Включить	КМС ИТС Москва	1458790931	КМС
Приостан.	КМС УНФ (заинтересованность)	1459748532	КМС
Включить	Поиск - 1С Базовая	1462180515	Поисковая сеть
Приостан.	КМС 1С Базовая	1464196204	КМС
Приостан.	КМС УНФ (ремаркетинг)	1464967100	КМС
Приостан.	Кролики	1465326185	Поисковая сеть
Приостан.	КМС Кролики	1466709100	КМС
Приостан.	УНФ Поиск Тест на Россию	1467766044	Поисковая сеть
Включить	Поиск - XBRIL главная	1470718518	Поисковая сеть
Приостан.	ИТС поиск	1485151334	Поисковая сеть
Включить	Поиск - 1С Управление холдингом	1487267247	Поисковая сеть
Включить	Поиск - 1С ЗУП для бизнеса	1502902735	Поисковая сеть

Быстро проверяйте точность рекламных настроек

1C:Маркетинг 24 / 1C:Маркетинг: редакция 1.0 (1C:Предприятие)

← → ☆ Аудит кампаний

Кампания: Поиск - Садовод

Необходимые проверки

Менюс слова на кампанию: <input checked="" type="checkbox"/> 20 шт	Заполнение всех данных в объявлениях: <input checked="" type="checkbox"/>	Настройка таргетинга: <input checked="" type="checkbox"/>
Статус "Мало показов": <input checked="" type="checkbox"/>	Вхождение запроса в заголовок: <input checked="" type="checkbox"/>	Временной таргетинг: <input checked="" type="checkbox"/>
Установка UTM меток: <input checked="" type="checkbox"/>	Вхождение запроса в текст объявления: <input checked="" type="checkbox"/>	Географический таргетинг: <input checked="" type="checkbox"/>
Установка Bidder'a: <input checked="" type="checkbox"/>	Заполнение 2-го заголовка: <input checked="" type="checkbox"/>	Подключение Яндекс.Метрики: <input checked="" type="checkbox"/>
Установка галочки "Останавливать объявления при неработающем сайте": <input checked="" type="checkbox"/>	Наличие быстрых ссылок: <input checked="" type="checkbox"/>	Заполнение счетчика в рекламной кампании: <input checked="" type="checkbox"/>
Использование ручного управления ставками: <input checked="" type="checkbox"/>	Описание к быстрым ссылкам: <input checked="" type="checkbox"/>	Установка счетчика на сайте: <input checked="" type="checkbox"/>
Отключены показы РСЯ для поисковой кампании и наоборот: <input checked="" type="checkbox"/>	Заполнение уточнений: <input checked="" type="checkbox"/>	
Объявления составлены по принципу «1 ключ – 1 объявление»: <input checked="" type="checkbox"/>	Заполнение визитки: <input checked="" type="checkbox"/>	
	Проверить ссылку: <input checked="" type="checkbox"/>	

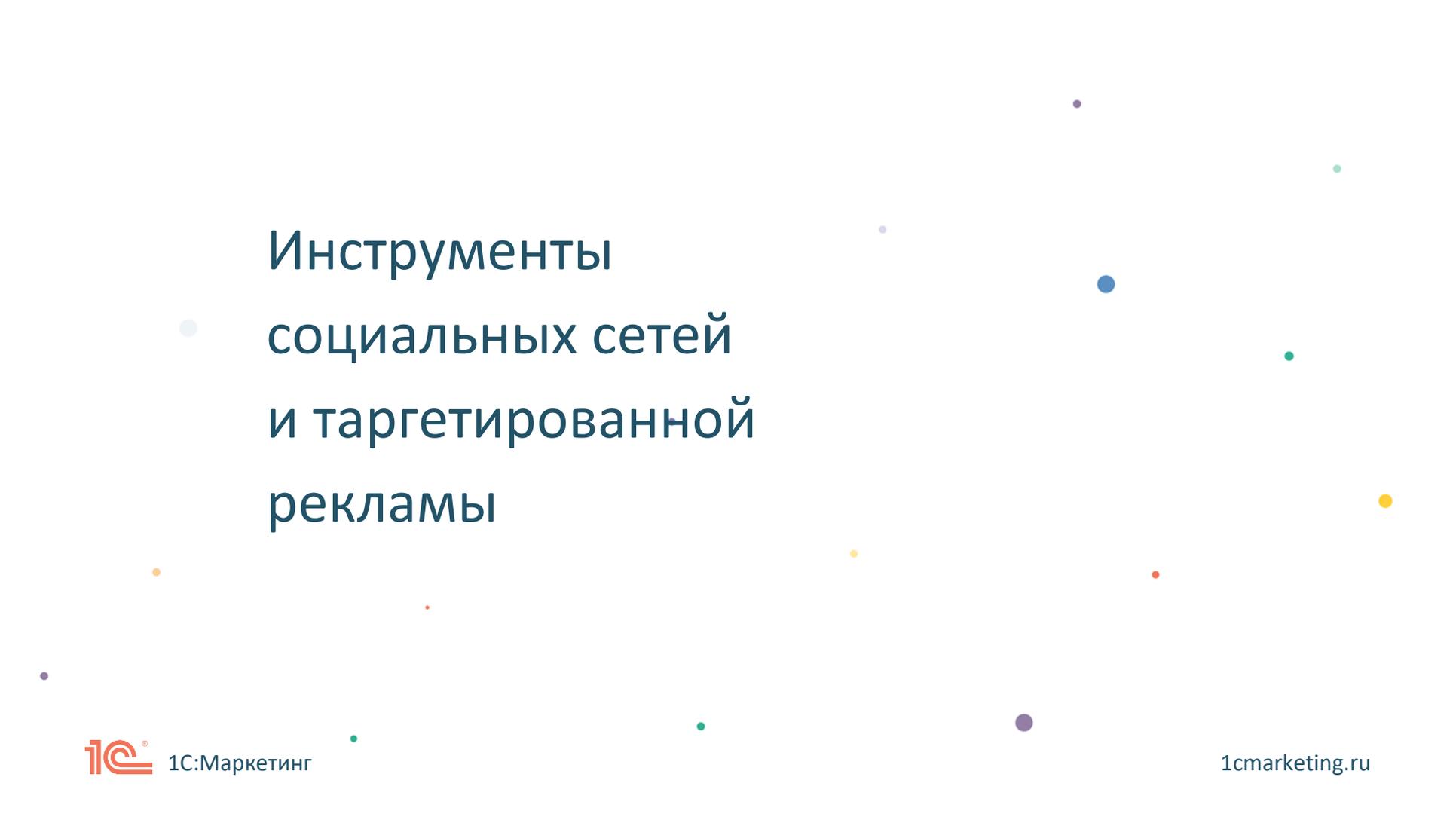
Запросить счет

Статистика по кам... x Магазины маркет x axioma-soft.ru (Ма... x Отложенный пост... x "Мертвые" подпис... x Форма x Подбор аудитории... x Поиск информации x Аудит кампаний x

Система сама рассчитывает ставки и время показа объявлений, которые подходят именно вам

The screenshot displays the 'РСЯ - 15 (Bidder (Яндекс.Директ))' interface in the 1C:Marketing software. The window title is '25: Помощник создания расписания Bidder'a'. Below the title, there is a section for selecting a position for filling, with a value of '100' and a progress bar. A table shows the schedule for days 00 to 23, with columns for days and rows for days of the week (ПН, ВТ, СР, ЧТ, ПТ, СБ, ВС). The table contains numerical values representing bids and checkmarks indicating the status of each day.

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
ПН:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
ВТ:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
СР:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
ЧТ:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
ПТ:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
СБ:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ВС:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Инструменты социальных сетей и таргетированной рекламы

- Опережайте конкурентов
ВКонтакте и Instagram

И легко управляйте аккаунтами в соцсетях



Собирайте статистику



Рейтинг подписчиков



Контролируйте подписчиков



Настраивайте поиск



Выгружайте записи со стены



Просматривайте контент конкурентов



Парсите подписчиков



Планируйте публикацию постов



Работа с Яндекс.Маркет

ТОЛЬКО У НАС

Быстро создавайте фиды для Яндекс.Маркет

Платформа самостоятельно выгружает
списки слов
из 1С для объявлений в Маркете

The screenshot displays the '1С:Маркетинг' software interface. The browser address bar shows 'axioma-soft.ru (Магазины маркет)'. The main content area is titled 'Предложения по категориям' and shows a list of categories from a bid list. The 'Категории Прайс-Листа' table is as follows:

№	Наименование
4	Литература по 1С
52	Лицензии 1с
53	Лицензии для типовых приложений 1С
62	Отраслевые лицензии
61	Наши разработки
2	Типовые решения

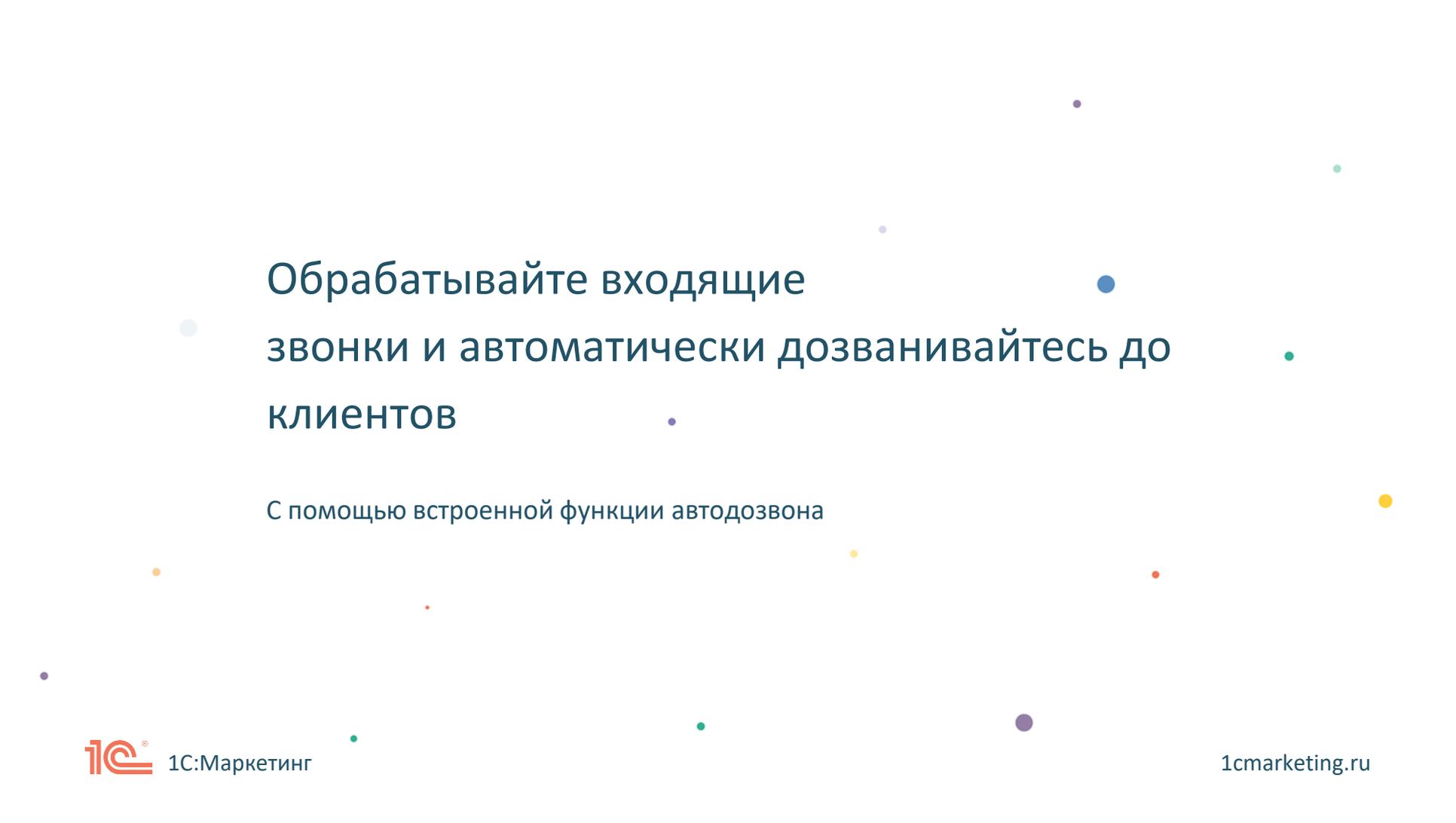
Below the table, there is a 'Предложения' (Offers) window with a list of items:

№	Наименование
432	1С:Бухгалтерия 8 как на ладони (ред. 3.0). Издание 6
3608	Инструменты для изучения системы оплаты труда. Справочник консультанта
3608	Инструменты для изучения системы оплаты труда. Справочник консультанта
3608	Инструменты для изучения системы оплаты труда. Справочник консультанта
435	Секреты профессиональной работы с «1С:Бухгалтерией 8» (ред. 3.0). Банк и
435	Секреты профессиональной работы с «1С:Бухгалтерией 8» (ред. 3.0). Банк и
435	Секреты профессиональной работы с «1С:Бухгалтерией 8» (ред. 3.0). Банк и
434	Секреты профессиональной работы с «1С:Бухгалтерией 8» (ред. 3.0). Кадров
434	Секреты профессиональной работы с «1С:Бухгалтерией 8» (ред. 3.0). Кадров
434	Секреты профессиональной работы с «1С:Бухгалтерией 8» (ред. 3.0). Кадров
3606	Хозяйственные операции в «1С:Бухгалтерии 8» (редакция 3.0). Задачи, реш
3606	Хозяйственные операции в «1С:Бухгалтерии 8» (редакция 3.0). Задачи, реш
3606	Хозяйственные операции в «1С:Бухгалтерии 8» (редакция 3.0). Задачи, реш

The bottom status bar shows navigation options: 'Начальная страница', 'Статистика по кампании: Отчеты Google Реклама', 'Магазины маркет', and 'axioma-soft.ru (Магазины маркет)'.



Работа с виджетами



Обрабатывайте входящие звонки и автоматически дозванивайтесь до клиентов

С помощью встроенной функции автодозвона

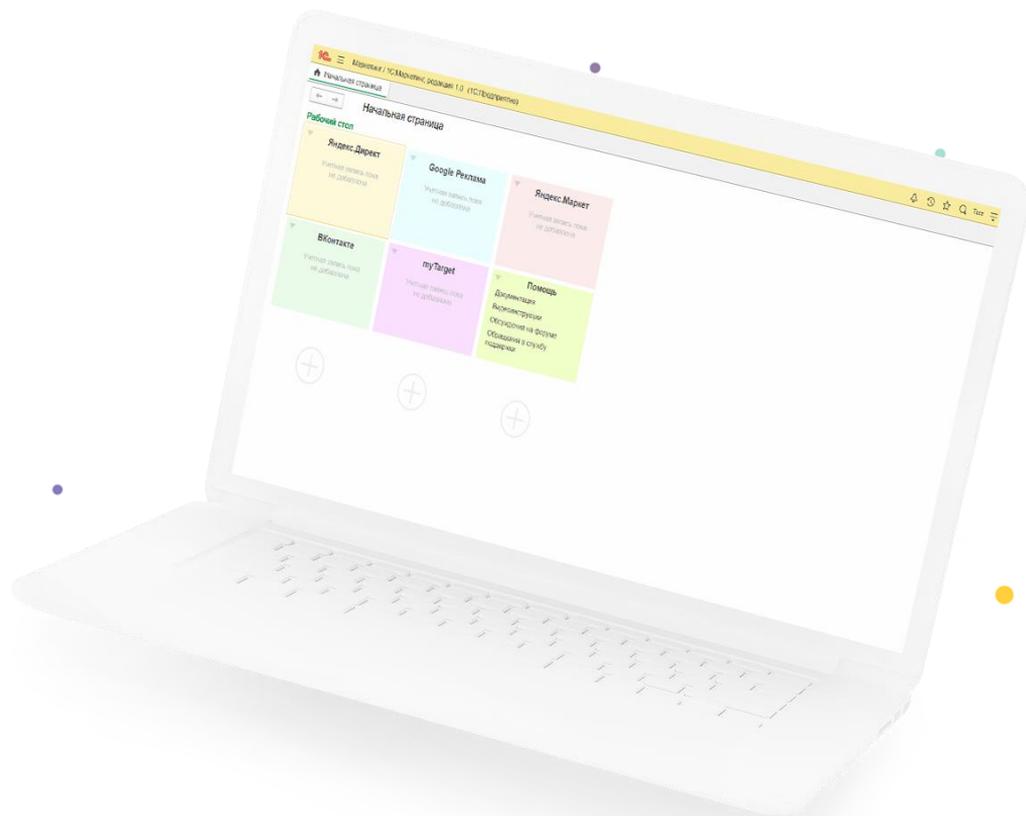


Работа с аналитикой



Со встроенной сквозной аналитикой вы точно знаете, сколько заработали с каждого рубля, вложенного в рекламу

В итоге вы получите все
маркетинговые
инструменты на одной
платформе

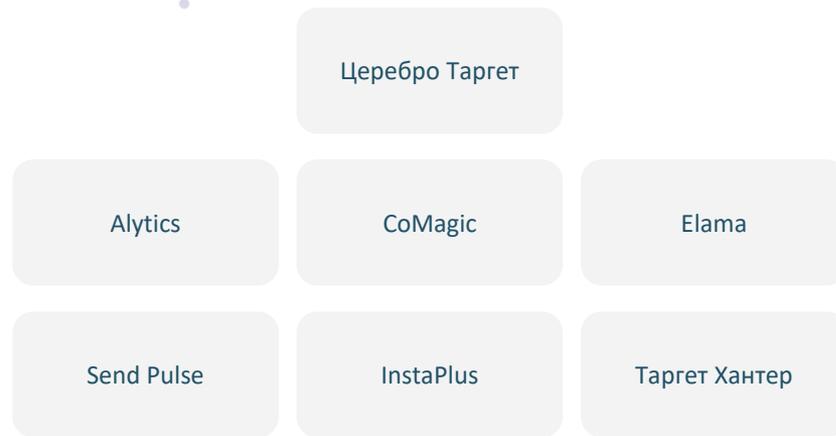


Платформа постоянно развивается

Все фишки, которые нужны маркетологам
отдел разработки сразу же внедряет
в интерфейс платформы

Сколько это стоит?

Чтобы использовать все инструменты, которые есть в платформе 1С: Маркетинг, вам понадобится минимум 7 платных сервисов



Цена за год каждого сервиса составит*



Итого: 405 218 рублей

*Средние цены взяты с официальных сайтов в ноябре 2019 года

Мы же предлагаем вам

редактор объявлений	бид-менеджер	кросс-минусация	генерация UTM-меток	
сквозная аналитика	перевод слов из строки в столбик	нормализатор запросов	настройка поиска	рассылка
подбор ключевых слов	сбор статистики	контроль подписчиков	планировщик публикаций постов	автозвонок
шаблоны для анализа рекламы	комбинатор ключевых слов	копирование по регионам	создание при формировании семантики	склонятор минус-слов
просмотр контента конкурентов	выгрузка записей со стены	настройка просмотра сторис	аудит рекламных кампаний	парсинг подписчиков
отчеты Яндекс.Метрика	табличные документы	интеграция с номенклатурой 1С	одновременное создание объявлений	готовые списки запрещенных площадок

→ Интеграцию с популярными площадками: Яндекс. Директ, Яндекс. Маркет, Google Ads, myTarget, ВКонтакте, РСЯ и КМС.

→ Доступ к одной базе, в которой хранится вся информация по рекламным кампаниям.

→ Доступ одновременно для двух пользователей.

→ Помощь в работе с платформой от специалистов «Аксиома-Софт».

Или

4 500

рублей в месяц

Без скрытых платежей

Всего лишь за

27 000

рублей в год

Что вы выберете?

27 000

рублей в год

за 27+ маркетинговых инструментов
на единой платформе

или

405 218

рублей в год

за 7 разных сервисов с минимальным
набором инструментов

Акции и бонусы

Авторский курс по Интернет-маркетингу

Первым 30 поставившим «+» в комментарии подарим бесплатно

На курсе вы научитесь:

- Создавать продающие сайты
- Запускать контекстную и баннерную рекламу
- Разберетесь с драгетом
- Запускать автозвонки
- Продвигать бизнес в соцсетях
- Освоите весь функционал 1С:Маркетинга



Дарим первые 30 дней
полного доступа к платформе
1С: Маркетинг, чтобы вы оценили
все возможности



Ответы на вопросы



Присоединяйтесь
к платформе 1С: Маркетинг
уже сейчас и привлекайте
еще больше клиентов!

• Вся сила интернет-маркетинга
в ваших руках •



Спасибо за внимание!



Instagram: Koziy_Sergey